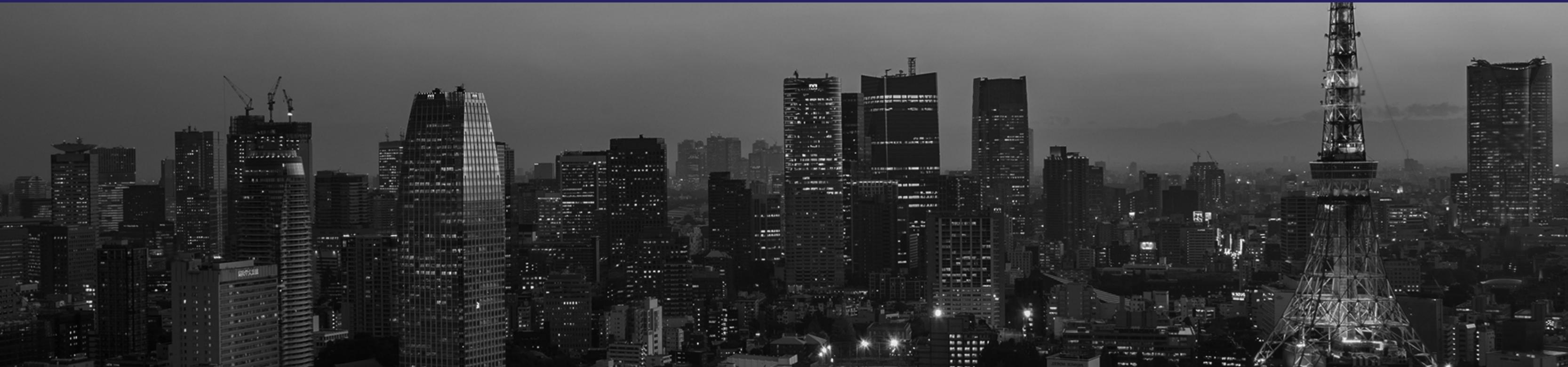




Top Leaders

フォロワーシップを身につける

株式会社トップリーダーズ：細谷 知司





Menu

1. フォロワーシップとは
2. 必要とされる背景とは
3. フォロワーシップの効果
4. 発揮するためのポイント

1. フォロワーシップとは



Top Leaders

- ☑ 「フォロワー」という言葉が意味するもの
 - ⇒ **「自律的／自発的」** に上司や先輩を補佐するという姿勢
- ☑ 与えられた役割を全力で果たす＝メンバーシップ
 - ⇒ **「自ら進んで、自らの意見を持って、**メンバーシップを
発揮することがフォロワーシップの発揮

2. 必要とされる背景とは



Top Leaders

☑ 「VUCA」の時代のビジネス

⇒変化が激しく、未来を予測することが困難である

☑ いかにして「最適解」を求めるのか

⇒メンバー1人ひとりが答えを持ち寄ることが重要になる

3. フォロワーシップの効果



Top Leaders

- ☑ フォロワーシップが発揮されると以下の効果がもたらされる
 - ① 組織の活性化：意見交換により摩擦＝熱＝活力が生まれる
 - ② 信頼関係の構築：本音のコミュニケーションが信頼を生む
 - ③ モチベーションアップ：意見が言える組織ではやる気も出る
- ⇒ 「心理的安全性」 は双方向のコミュニケーションが生み出す

4. 発揮するためのポイント



Top Leaders

☑ 個人の能力には限界があると心得る

⇒それはリーダーであっても同じ=ビジネスは協働

☑ 「自ら問いを立てる力」を磨く

⇒最適解は常に変化する=「なぜ」を問い続ける姿勢が重要